

INSTITUCIÓN EDUCATIVA JORGE ROBLEDO
PROYECTOS PEDAGÓGICOS

CÓDIGO:
ED-F-39

VERSIÓN:
2

FECHA:07-01-2016
Página 1 de 9

FECHA: mayo 15 de 2023

1. IDENTIFICACIÓN DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA:

Institución: Jorge Robledo	
Comuna o corregimiento:7 Robledo	
Barrio: Palenque	
Dirección: Calle 65 Nro. 87- 74	Ciudad: Medellín
Rector: Iván Darío Gaviria	
Correo electrónico: ie.jorgerobledo@medellin.gov.co	
Teléfono: 2345223	Nit: 811.019.634-5

2. NOMBRE DEL PROYECTO:

Emprendimiento

3. BLOG

Dirección electrónica del Blog: <https://iejrtecnologia.jimdo.com/proyecto-de-emprendimiento/>

4. INTEGRANTES DEL EQUIPO:

Nombres y Apellidos	Cargo	Correo electrónico
Camilo Uribe González	Docente	camilouribeprofe@gmail.com
Juancri Barrera Navarro	Docente	juancribarrera@jorgerobledo.edu.co
Linda Fernanda Guzmán Pérez	Docente	lfguzman59@gmail.com

5. LÍDER DEL EQUIPO

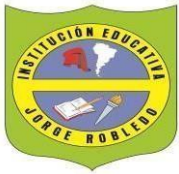
Nombre: Linda Guzmán
Cargo: Docente
Teléfono celular: 3017778603
Email: lfguzman59@gmail.com

6. DURACIÓN Y VIGENCIA:

Dos semestres

7. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO:

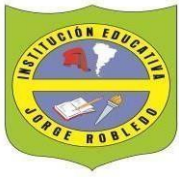
Los escenarios del mundo actual han puesto de moda un elemento fundamental de la condición humana que ha sido considerado poco relevante y que de alguna manera es erradicado de todos nuestros ambientes: familiares, sociales, escolares y empresariales, por ser considerado peligroso, pues supuestamente atenta contra el estado normal de las cosas o porque es un riesgo muy grande pretender construir las propias opciones. Este verbo que la Real Academia Española define como el “Acometer y comenzar una obra, un negocio, un empeño, especialmente si encierran dificultad o peligro” es el de Emprender. “¿Emprender?, no. Usted estudie o aprenda un arte para que consiga un buen empleo y tenga como vivir”. O expresiones como “usted límitese a hacer las cosas como se le indicó”, “siga el manual de instrucciones al pie de la letra” son evidencias de que se hace necesario un cambio radical de paradigma en la educación y formación de estas nuevas generaciones para que con una actitud



totalmente diferente, construyan nuevas posibilidades, nuevas opciones, nuevos caminos. El crecimiento exponencial de la información disponible y de los cambios que afectan la vida cotidiana de cada individuo pero también de las instituciones de todo tipo, plantean nuevos retos a aquellos que vivimos en esta época. Frente a esto no hay opciones. O se asume una actitud proactiva, emprendedora frente a la existencia, a los retos de la vida cotidiana en lo personal y social o se es relegado a un lado del camino donde se observará desde condiciones de miseria como el mundo avanza y aprovecha todas las oportunidades disponibles. En el mundo laboral ya no se busca simplemente obreros que cumplan a cabalidad un horario y realicen con eficiencia y eficacia una tarea determinada, se buscan personas con carácter emprendedor que sean capaces de transformar los procesos que manejan adaptándolos a las nuevas necesidades. Esto requiere de capacidades que permitan la toma de decisiones acertadas y oportunas, que lleve a la integración de esfuerzos individuales logrando procesos de sinergia, que implementen nuevos métodos a través de la ejecución de los avances en tecnología. Todo este nuevo escenario el Ministerio de Educación Nacional no lo resume en los siguientes aspectos: (Cfr. Cartilla 21 de MEN, p. 7):

1. La competitividad exigida en los mercados globales y el rápido avance tecnológico ha generado grandes cambios en las organizaciones productivas, lo que exige que estas se organicen en redes y equipos de trabajo, que usen tecnologías y procesos flexibles y que tengan en cuenta a los clientes.
2. El perfil de personas que requiere el país es:
• Versátiles y polivalentes
• Que identifiquen oportunidades para crear negocios
• Que se asocien con otros para generar unidades productivas de carácter asociativo y cooperativo
• Que se adapten rápidamente a los cambios del entorno
• Capaces de auto dirigirse y autoevaluarse
• Que se relacione apropiadamente con otros
• Aprenda cada vez más sobre su trabajo.
3. Suplir vacíos y limitaciones en los jóvenes egresados de la educación media que aspiran a conseguir un trabajo y que han sido detectados por los empresarios colombianos, quienes a la hora de vincular personal tienen en cuenta de manera especial: comportamiento ético y capacidades para comunicarse, trabajar en equipo y manejar recursos e información.
4. Coadyuvar en el proceso de formación necesario para ingresar a la educación técnica, tecnológica o universitaria.
5. Sirve de base para la construcción del proyecto de vida de los jóvenes.

Estas exigencias ponen a la Educación en un nuevo escenario donde no es suficiente formar personas tan solo con un vasto conocimiento, sino que se requiere que tenga habilidades y capacidades para hacer, pero también para aprender a hacer en una dinámica de constante permutación, donde no es factible permanecer, donde se tiene como único principio inmutable: el Cambio



8. OBJETIVOS:

General:

Promover el espíritu emprendedor en toda la comunidad de la institución educativa Jorge Robledo del municipio de Medellín, para fomentar una actitud favorable de emprendimiento e innovación desarrollando competencias para la creación de empresas, mediante la formación en competencias básicas, competencias laborales y competencias ciudadanas a través de una cátedra de emprendimiento. (Ley 1014 art. 2)

Específicos:

1. Crear y fortalecer aspectos y valores del desarrollo humano y de la construcción de comunidad. (Ley 1014 art. 3)
2. Lograr el desarrollo de personas integrales en sus aspectos personales, cívicos, sociales y como seres productivos; (Ley 1014 art 12 a)
3. Promover alternativas que permitan el acercamiento de la institución educativa al mundo productivo. (Ley 1014 art 12 c)
4. Contribuir al mejoramiento de las capacidades, habilidades y destrezas en las persona, que les permitan emprender iniciativas para la generación de ingresos por su propia cuenta, (Ley 1014 art 12 b)

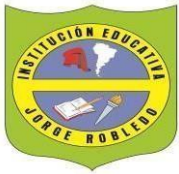
9. MARCO TEÓRICO Y REFERENCIAL:

Para la adecuada comprensión del concepto de emprendimiento y los relacionados con este, se exponen teorías fundamentales en el campo económico, social, político, motivacional y cultural que aclaran el panorama acerca del perfil de una persona emprendedora.

Para la delimitación del concepto y del contexto se tomarán dos autores fundamentales de consulta los cuales son Joseph Alois Schumpeter el cual estudia el emprendimiento desde la economía y David C. McClelland desde la Psicología, desarrollando un pensamiento coherente entre los seres humanos y el entorno que les rodea, además de la personalidad que caracteriza a un emprendedor.

¿Qué es ser emprendedor?, el emprendedor detecta oportunidades tiene olfato para detectar oportunidades de negocio y creación de empresa, en este contexto es importante destacar que no hay discriminación por factores sociales, culturales o demográficos que impidan la oportunidad de emprender, el emprendimiento crece en la medida en que crecen factores tales como necesidades de independencia, o necesidades de la obtención de dinero, un factor que se destaca de estos emprendedores es la capacidad de llevar a cabo sus ideas y generar acción sobre las mismas. Parte de estas características es el hecho de generar capacidad de acción y aprendizaje así como actuar con firmeza.

Todo proceso emprendedor está integrado por tres factores, los cuales se componen de proyecto, capital y emprendedor, por lo tanto el éxito de ser llevado a cabo es de la adecuada combinación y dirección de estos tres factores. Joseph Alois Schumpeter y David C. McClelland entre los autores que desarrollan el concepto de emprendedor, (por ejemplo: Richard Cantillon en 1755 fue el primer autor en acuñar el término de entrepreneur y su función dentro del sistema económico) son los autores que

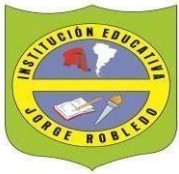


ejemplifican y desarrollan este concepto en la forma más aplicable a nuestra sociedad, ya que se desenvuelven en entornos sociales y económicos similares a los existentes en nuestro país. Estos autores abordan al emprendedor desde los aspectos fundamentales del emprendedor como la psicología, los recursos e ideas que deben generar los emprendedores y el correcto desarrollo de sus proyectos.

Uno de los factores determinantes del emprendimiento es la necesidad de éxito y el hambre que demuestre por el éxito ya que este es el factor que le da el empuje necesario para afrontar posibles derrotas o fracasos, es por ello que en muchas ocasiones para un adecuado desarrollo del espíritu emprendedor son necesarias circunstancias o entornos ausentes de recursos tales como el capital.

Frente a la pregunta que muchos se hacen acerca de si el emprendedor se hace o se nace, es importante destacar que existen cualidades que requieren que se haya nacido con las mismas así como hay cualidades que el emprendedor va adquiriendo a lo largo de su recorrido, de las condiciones inmodificables con las cuales el emprendedor nace son los talentos los cuales corresponden a pensamientos y comportamientos propios de cada emprendedor sin haber sido influenciado por ningún comportamiento paralelo, de las características modificables se encuentran los conocimientos técnicos como el conocimiento y logros conseguidos durante su camino como emprendedor. Cuando se habla de emprendedores se pueden distinguir siempre individuos o grupos de individuos que nos rodean y por lo tanto son catalogados bajo estos títulos, de entre estos grupos hay personas las cuales su única forma de existencia es a través del emprendimiento ya que no presentan otro medio de subsistencia, otro tipo de emprendedores que encontramos son los que según la moda o el producto estrella del momento generan técnicas de emprendimiento o están los emprendedores de tiempo completo para los cuales el emprendimiento es su profesión. De estos grupos de emprendedores podemos concluir que los que se dedican a aprovechar oportunidades de modas o nuevos productos tienen una baja tendencia hacia el éxito, ya que el éxito de un proceso emprendedor se debe en gran manera a la forma de atravesar los obstáculos, y quien se dedica a cazar productos estrella no puede contener muchas alternativas o planes para sortear los obstáculos que puedan ser presentados.

Muchos de los emprendedores no empiezan a generar negocio por falta de ideas innovadoras sin percibir que para iniciar un buen negocio muchas veces no requiere de una nueva idea sino por el contrario de una idea antigua pero mejorada, para esta detección de ideas no hay nada mejor como la interacción del emprendedor con el mercado, para que el mismo se dé cuenta que el secreto no está en la originalidad de su idea sino en lo bien que la ponga a marchar, así a través de una idea puede detectar un producto ya circulante en el mercado y con cierto valor agregado que genere sobre este bien, el emprendedor puede producir un nuevo negocio, al respecto Schumpeter destaca el hecho de la destrucción creadora y su función en la innovación, "la innovación es el hecho sobresaliente en la historia económica de la sociedad capitalista, o en lo que hay de puramente económico de esa historia, y también que es en buena medida responsable de gran parte de lo que a primera vista atribuiríamos a otros factores" (Schumpeter, J. A. 2005, p. 65)



10. DIAGNÓSTICO:

La población de la Institución Educativa Jorge Robledo comprendida por estudiantes con edades entre los 5 y los 19 años aproximadamente, no son ajenos a los cambios de toda índole que envuelven al mundo contemporáneo, hechos que se reflejan en la mayoría de sus actuaciones, lo que genera una transmutación de valores, es decir, pérdida del sentido de la autoridad, del manejo de la norma y la convivencia social, lo que conlleva a que los valores sean entendidos como facilismo.

Estas situaciones no son gratuitas, ello obedece a factores de disfunción familiar, desplazamiento, falta de acompañamiento de los padres o tutores de los estudiantes, Falta de sentido de pertenencia institucional, falta de autoestima, entre otros factores.

Es necesario, implementar actividades tendientes al rescate de valores de orden constitucional y democráticos ajustados a las necesidades formativas de los estudiantes y adaptados al nuevo orden social que implica el siglo XXI

11. METODOLOGÍA:

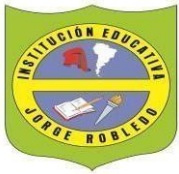
En la búsqueda de la consecución de estos objetivos, la institución educativa incorporará de la misma manera que lo ha hecho con las competencias básicas en cada una de las áreas y las competencias ciudadanas, las Competencias Laborales Generales (CLG) las cuales son “el conjunto de conocimientos, habilidades, actitudes y valores que un joven estudiante debe desarrollar para desempeñarse de manera apropiada en cualquier entorno productivo, sin importar el sector económico de la actividad, el nivel del cargo, la complejidad de la tarea o el grado de responsabilidad”. (Cfr. Cartilla 21 MEN, p. 6)

“Las Competencias Laborales Generales son un recurso permanente que las personal no sólo pueden utilizar en su vida laboral, sino que les permiten desempeñarse de manera adecuada en diferentes espacios y, lo que es muy importante, seguir aprendiendo.” (Cartilla 21 MEN, p. 6)

Se debe hacer una clara diferenciación de las CLG con los Competencias Laborales Específicas pues esta últimas están orientadas a habilitar a las personal para desarrollar funciones productivas propias de una ocupación o funciones comunes a un conjunto de ocupaciones. (Cfr. Cartilla 21 MEN, p. 6)

Para articular las CLG al currículo se tomarán las siguientes opciones: (Cfr. Cartilla 21 MEN, p. 28)

1. Proyectos de aula trabajados desde un área del conocimiento: abordando de manera intencional una o varias CLG vinculadas a los contenidos de una asignatura específica. Los temas de clases y las competencias se equilibran para buscar el desarrollo integral del estudiante.
Esto pide de cada uno de los educadores implementar de manera claramente intencionada en su labor pedagógica, el desarrollo de estas competencias en la misma clase donde gestiona las competencias básicas y ciudadanas.
2. Proyectos interdisciplinarios y transversales: dos o más áreas unen sus esfuerzos para incorporar explícitamente el trabajo de CLG en un proyecto. Esta opción aporta la riqueza de la mirada interdisciplinar e implica un sólido trabajo en equipo de docentes y estudiantes. Para esto los proyectos interdisciplinarios que en este momento se llevan a cabo en la institución, tendrán una nueva perspectiva integrando las CLG y los nuevos proyectos los consideran desde el momento en que se formulen.
3. Proyectos institucionales: actividades de la vida institucional, tales como izadas de bandera, el día del idioma, la feria de la ciencia, el servicio social obligatorio, etc., se ven enriquecidos al vincular objetivos



claros tendientes al trabajo de la CLG. Estos son oportunidades propicias para fortalecer en los estudiantes el liderazgo, la capacidad de organización, la responsabilidad, entre otras competencias. Cada uno de estos proyectos que se realizan, vincularan las CLG brindando la oportunidad a los estudiantes de involucrarse en la planeación, desarrollo evaluación y mejoramiento de estos. Todo esto con el acompañamiento de los educadores quienes desde la pedagogía orientaran los procesos.

4. Proyectos para el emprendimiento: son acciones organizadas y secuenciales en las que el desarrollo de la mentalidad emprendedora convoca muchas otras CLG. Teniendo en cuenta la ley 1014 de 2006, art. 1c, emprendimiento “es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, ...”, se puede establecer desde grado cero hasta el grado undécimo, Proyectos Pedagógicos Productivos (PPP) que iniciaran su desarrollo con el mismo año escolar y que irán madurando en el transcurso de este, buscando presentar una muestra de estos, en un FERIA EMPRESARIAL INSTITUCIONAL.

La organización misma de la feria, será un proyecto de emprendimiento, que llevará a cabo el Comité de emprendimiento y, que iniciará su preparación con el acompañamiento en la formulación, desarrollo y consolidación de cada uno de los proyectos productivos pedagógicos de toda la institución. La construcción de estos PPP se desarrollara en la medida del nivel de los estudiantes de tal forma que la construcción de estos puede trascender un año escolar, proyectándose y acompañando a los estudiantes en su proceso de formación durante su vida escolar. Proyectos que pueden dar inicio en años tiernos, pero que pueden madurar con sus creadores y consolidarse en la fase de educación media vocacional.

12. MALLA CURRICULAR:

Descripción de competencias, habilidades y apoyos curriculares que se requieren desde las áreas para la transversalización del proyecto. **Anexo 1**

13. IDENTIFICACIÓN DEL GRUPO BENEFICIARIO:

Describe de manera puntual la población que se quiere impactar de manera positiva con el desarrollo del proyecto

14. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES:

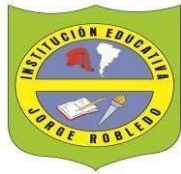
Descripción específica de cada una de las actividades a desarrollar en la ejecución del proyecto las cuáles tienen como propósito general la consecución del objetivo. **Anexo 2.**

15. INDICADORES:

Señales que me muestran que vamos en la dirección correcta con miras a la consecución del o los objetivo. Cada objetivo debe contener al menos un indicador, cada indicador a su vez se mide a través de una expresión matemática. El seguimiento a los indicadores se hace en el **Anexo 3.**

16. PRESUPUESTO:

Valoración en dinero, del costo total del proyecto como resultado de la sumatoria del costo de cada una de las actividades. **Anexo 2.**



INSTITUCIÓN EDUCATIVA JORGE ROBLEDO

PROYECTOS PEDAGÓGICOS

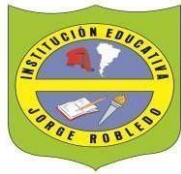
CÓDIGO:
ED-F-39

VERSIÓN:
2

FECHA:07-01-2016
Página 7 de 9

ANEXO 2: MALLA CURRICULAR

Competencias o Habilidades que se pretenden desarrollar con el estudiante	Apoyos curriculares que se requieren desde el Plan de estudios para lograr la transversalización		
	Áreas	Grados	Contenidos
<p>Diseño de estrategias para el manejo de “basuras” en mi colegio y generar posibles ingresos. Todo ello desde el aporte de cada una de las asignaturas.</p> <p>Realizar proyectos emprendedores y compartirlos con la institución educativa en general</p>	Matemáticas	6-11	Contribución de cada asignatura con los propósitos de fortalecer el emprendimiento en la institución educativa.
	Ciencias naturales	6-11	Contribución de cada asignatura con los propósitos de fortalecer el emprendimiento en la institución educativa
	Lengua Castellana	6-11	Contribución de cada asignatura con los propósitos de fortalecer el emprendimiento en la institución educativa
	Inglés	6-11	Contribución de cada asignatura con los propósitos de fortalecer el emprendimiento en la institución educativa
	Religión	6-11	Contribución de cada asignatura con los propósitos de fortalecer el emprendimiento en la institución educativa
	Ética	6-11	Contribución de cada asignatura con los propósitos de fortalecer el emprendimiento en la institución educativa
	Sociales	6-11	Contribución de cada asignatura con los propósitos de fortalecer el emprendimiento en la institución educativa
	Tecnología e Informática	6-11	Contribución de cada asignatura con los propósitos de fortalecer el emprendimiento en la institución educativa
	Filosofía	10-11	Contribución de cada asignatura con los propósitos de fortalecer el emprendimiento en la institución educativa



INSTITUCIÓN EDUCATIVA JORGE ROBLEDO

PROYECTOS PEDAGÓGICOS

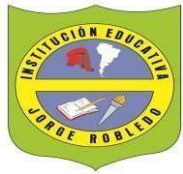
CÓDIGO:
ED-F-39

VERSIÓN:
2

FECHA:07-01-2016
Página 8 de 9

ANEXO 2: CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES Y PRESUPUESTO

ACTIVIDAD	FECHA	RECURSOS	PRESUPUESTO	SEGUIMIENTO (La actividad se desarrolló)	
				Si	No
Trabajo de sensibilización con los estudiantes acerca de la importancia de aprovechar los desechos reciclables para generar ganancias económicas para el beneficio de ellos mismos.	Marzo 19 de 2019.	Videos, fotocopias, videobeam	Ninguno		
Desarrollo de actividades con los estudiantes mediante talleres de sensibilización, en el cual hay un aporte de cada una de las asignaturas.	Mayo 7 de 2019	Videos, fotocopias	1 resma de papel \$ 10.000		
Inicio de proyecto de emprendimiento. Se indicaran las pautas para la realización de un proyecto para ser ejecutado en el mes de noviembre.	Junio 11 de 2019	Video beam, cuadernos	Ninguno		
Se planeará la visita a empresas reconocidas de la ciudad, donde los estudiantes observen los procesos de elaboración de productos.	Julio 8 de 2019	Hojas para permisos. Transporte de estudiantes y docentes	Presupuesto asignado por la institución educativa.		
Ejecución y muestra de los proyectos emprendedores elaborados por los estudiantes.	Noviembre 22 de 2019.	Material reciclable, mesas, marcadores, cartulina	Presupuesto asignado por la institución educativa.		
TOTAL			\$ 250.000		



INSTITUCIÓN EDUCATIVA JORGE ROBLEDO

PROYECTOS PEDAGÓGICOS

CÓDIGO:
ED-F-39

VERSIÓN:
2

FECHA:07-01-2016
Página 9 de 9

ANEXO 3. SEGUIMIENTO A LOS INDICADORES

Objetivo específico	Actividad programada	Indicadores esperados	Seguimiento al indicador
Crear y fortalecer aspectos y valores del desarrollo humano y de la construcción de comunidad.(Ley 1014 art. 3)	Conformación de equipos de trabajo correspondientes a la labor del reciclaje de la institución educativa Jorge Robledo.	100%	
Lograr el desarrollo de personas integrales en sus aspectos personales, cívicos, sociales y como seres productivos; (Ley 1014 art 12 a)	Implementar talleres que fortalezcan la productividad de los estudiantes en la propuesta de actividad de negocio y que fortalezcan al ser.	100%	
Promover alternativas que permitan el acercamiento de la institución educativa al mundo productivo. (Ley 1014 art 12 c)	Visitar empresas de ejemplo de emprendimiento en la ciudad. Observar los procesos que hay en cada empresa para la producción de un producto. Bocado el Caribe, Fabrica Noel	100%	
Contribuir al mejoramiento de las capacidades, habilidades y destrezas en las persona, que les permitan emprender iniciativas para la generación de ingresos por su propia cuenta, (Ley 1014 art 12 b)	Realizar feria de exposición de los distintos proyectos emprendedores que los estudiantes hayan programado con anterioridad.	100%	