

**INSTITUCIÓN EDUCATIVA JORGE ROBLEDO**  
**Resolución Departamental N° 10363 de Diciembre 12 de 2000**  
**CODIGO DANE: 105001006246 NIT: 811019634-5**  
**“EDUCANDO EN LA RESPONSABILIDAD, EDUCAMOS PARA LA LIBERTAD”**  
**PLAN DE ACTIVIDADES DE APOYO**

**PRIMER PERÍODO 2023**

**ÁREA/ASIGNATURA: TECNOLOGÍA Y EMPRENDIMIENTO**

**GRUPO: 6° DOCENTE: JUANCRI RUSBEL BARRERA NAVARRO**

**CONTENIDOS A REFORZAR:**

- El precio, el valor, los gastos.

**¿Cómo entregar el trabajo?**

- Desarrolla en hojas de block sin rayas.
- Debe tener buena presentación y letra clara
- Debe estar escrito a lapicero
- Debe tener portada
- Debe estar grapado y sin dobleces

Recuerda **estudiar** para luego **sustentar**, los trabajos iguales tendrán nota negativa.

**Resuelva los siguientes interrogantes.**

1. De acuerdo con la lectura propuesta en el siguiente link, explica con tus palabras que es el precio y los diferentes tipos de precios. <https://www.significados.com/precio/>
2. De acuerdo con la lectura propuesta en el siguiente link, explica con tus palabras que son los costos, que son los gastos. Indica las clasificaciones de los gastos y la clasificación de los costos. Explica la diferencia entre costos y gastos.  
<https://www.euroinnova.co/blog/que-son-los-costos-y-gastos>
3. Enumera y define los diferentes elementos que implican que hacen parte de los costos de la elaboración y venta de un producto.
4. Explica con tus palabras que tan importante es la presentación o empaque de un producto al momento de venderse.
5. Explica con tus palabras que papel cumple la publicidad de los productos para su respectiva venta.
6. Investiga y explica a detalle. En Colombia que precio tiene la publicidad o comercial en los siguientes medios colombianos:
  - a. prensa o periódico
  - b. radio
  - c. televisión
  - d. página web
7. Haz una propuesta de negocio, una idea que sea alcanzable, es decir que se pueda realizar o ejecutar con nuestros propios recursos o con ayuda de los padres.
  - a. Haz una lista de los costos que tienen tu idea de negocio y coloca los valores en dinero de casa uno de los costos.

- b. Teniendo en cuenta el punto a, indica el precio final de tu producto
- c. Construye un texto de publicidad que haga referencia al negocio planeado.

**8.** Que son los productos tangibles y los no tangibles. Menciona 10 productos tangibles y 10 no tangibles.

**9.** Explica la diferencia entre productos tangibles y no tangibles.